

>> DIRECTOR'S INTERPRETATION  
TAILOR MADE - PIGEONS

Es gibt viele Menschen die „anders“ sein wollen. Aber was ist anders eigentlich? Anders bedeutet vor allem man selbst zu sein! Seinen eigenen Style zu leben! Den Mut zu haben Dinge zu tun, die ich selber für richtig halte - nicht die Anderen! Der smart - tailor made macht genau das möglich! Endlich können wir ein Auto fahren, das dem „anders“ ein Gesicht gibt. Tailor made ist ein Plädoyer für das Vertrauen in die eigene Individualität. Der Spot „pigeons“ ist für mich eine ideale Visualisierung dieser Philosophie!

## >> EINFÜHRUNG

Die Welt der gewöhnlichen Stadttaube ist grau. Sie ist das Tier der Normalität. Es gibt viele von ihnen. Genau so wie es viele Menschen der Normalität gibt. Am deutlichsten wird dies in der City. Das Verhalten von Tauben ähneln auf verblüffende Art und Weise dem der Menschen, wie sie die „high street“ auf und ab hetzten. Genau in dieser Parallelität steckt für mich der Reiz dieses Clips. Tauchen sie also mit mir ein in die Welt der Taube. Ich freue mich darauf diesen, etwas ANDEREN, tailor made Spot zu drehen!

Start being different.

Nico Kreis

## >> MOOD`S UMGEBUNG



Die Welt aus Sicht einer Taube. CHAOS! Flügel und Taubenköpfe wischen immer wieder durchs Bild. Lautes „grruugrruuu“ übertönt die nun einsetzende slapstickartige Musik. Die Kamera ist mitten drin. Wir verfolgen die Tiere auf Augenhöhe durch das Labyrinth aus Bordsteinen und Asphaltflächen. Immer auf der Suche, immer getrieben rennen sie umher. Kreuz und Quer folgen wir ihnen...Unter einem Fahrrad hindurch, über Treppen und Bordsteine. Selbst Beine von Menschen sind kein Hindernis.

## >> STORY

Geschickt manövrierten die Tiere um jede Barriere herum. DA! Das langersehnte Futter. Dicht an dicht drängen sie sich und kämpfen um die Krümel am Boden. Argwöhnisch beobachten die Vögel sich gegenseitig. PLÖTZLICH passiert etwas wundersames! Wie von einem anderen Stern landet eine unbeschreiblich schöne, orangegefärbte Taube in „slow motion“ zwischen den Vögeln. Majestatisch, ja fast engelsgleich wirkt ihr Gefieder. Die Horde unterbricht, fasziniert von dem Anblick, ihre wilde Pickerei.

Manche der grauen Tauben plustern sich auf. Fast neidisch drehen sie ihre Köpfe zur Seite. Im selben Moment startet ein Motor, der kurz und kräftig aufheult! Panisch flattern die Tauben in alle Himmelsrichtungen. Kurze schnelle Schnitte verfolgen sie auf ihrer hektischen Flucht. Wir schneiden hinaus in eine Totale und sehen hunderte von Tauben aufschrecken. Der Platz ist nun leer. FAST! Die Hero-Taube sitzt unabirrt an ihrer Position. Ein Schwenk nach oben setzt ein. Wir sehen einen orange leuchtenden smart tailor made.

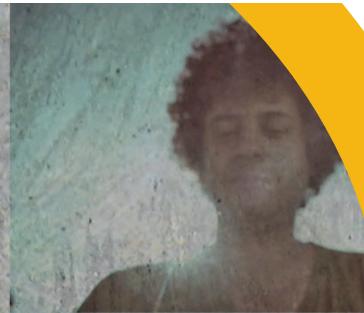
## >> STORY

BLACK. >> START BEING DIFFERENT.

NACHKLAPPER. OPTIONAL.

BLACK. >> SMART TAILOR MADE.

## &gt;&gt; MOOD`S VISUALITÄT

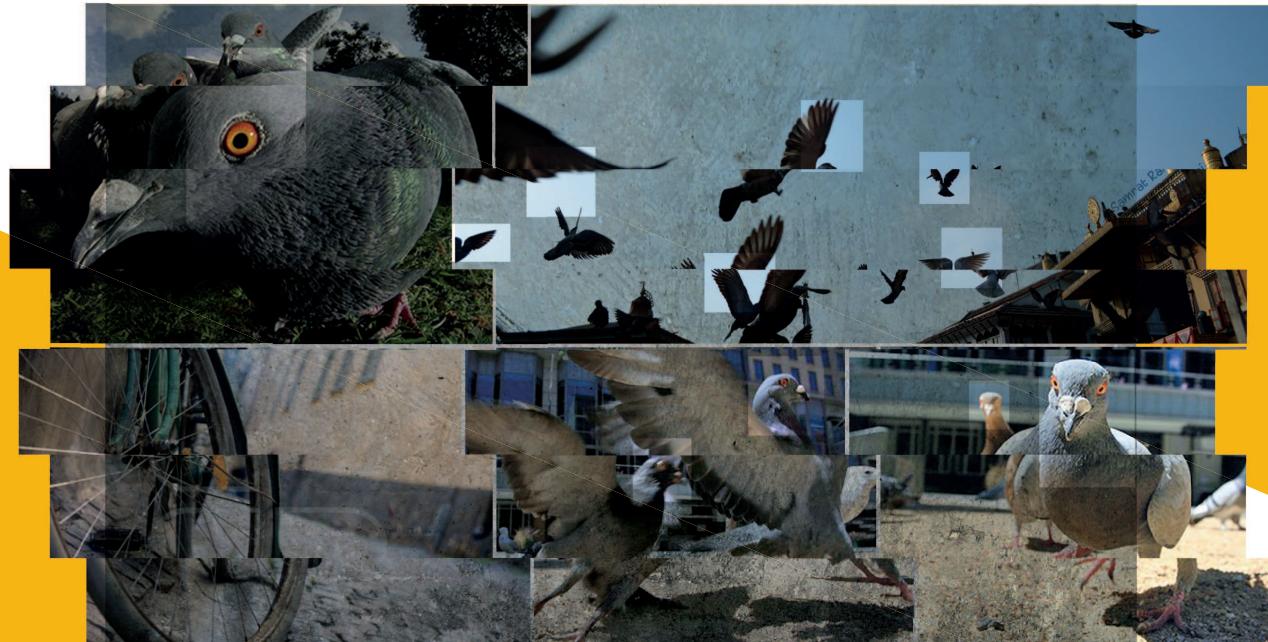


Trotz aller Tristheit der Umgebung hat jedes Bild in diesem Clip seine Schönheit und einen unverwechselbaren Look. Die Grundstimmung wird hell und freundlich sein. Die Einstellungen werden zu Beginn des Spots sehr energetisch und dynamisch . Die „point of view“ zieht uns hinein in die Welt der Tauben. Wir verfolgen sie mit einer unglaublich dichten Kamera auf dem Weg durch das städtische Labyrinth. Sehr real und trotzdem nie abstoßend zeigen wir diese neue Perspektive.

## >> VISUALITÄT

Schnelle Cuts, die die Blicke der Tauben imitieren, helfen uns dabei noch tiefer in diese unbekannte Sichtweise einzutauchen. Wir vermeiden warme Farben on Location, um die maximale Aufmerksamkeit für das knallige Orange der Hero-Taube und des smart tailor made zu erreichen. Erklärtes Ziel ist maximaler Kontrast zwischen dem Hero – und damit dem Produkt - zum Rest der Umgebung. Unser Held wird variierend untersichtig gezeigt. Die Flügel der Taube werden von starkem und warmen Licht durchströmt. So wirken die langen Flügelschwingen des Tieres noch erhabener.

>> MOOD`S POV



## >> LOCATIONSVORSCHLÄGE

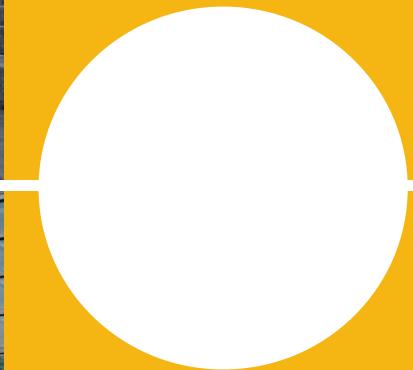
Wir geben der anonymen City mit diesen Locations ein Gesicht, ohne dabei konkret zu werden. Die drei im Folgenden vorgestellten Orte bilden für mich genau das richtige „surrounding“ für diese Story. Urban und international wirken sie durch ihre moderne Architektur. Durch aus graphisch und ästhetisch ansprechend sind sie dennoch austauschbar und ziehen nicht zu viel Aufmerksamkeit auf sich. Die verbauten Materialien wie Beton, Metall und Glas in den Fassaden verstärken das gewollte Empfinden der kalten

## >> LOCATION

und tristen Großstadt in der unser Hero ein farbiger Ausbruch der Individualität ist. Der Platz selber bietet uns durch das Pflaster und die gesamte Bodenstruktur optimale Möglichkeiten um die wilde Jagd auf Höhe der Tauben interessant erzählen zu können. Verschiedene Punkte in Richtung Börse bieten sich an um den Packshot unseres smart tailor made prägnant und unverwechselbar werden zu lassen.

&gt;&gt;

## PARISERPLATZ



## &gt;&gt; VAHINGEN



>> KONTAKT

NICO CHRISTIAN KREIS

HOSPITALSTRASSE 20  
71634 LUDWIGSBURG

MOBIL. +49 176 62615152

MAIL. [NICO.KREIS@FILMKADEMIE.DE](mailto:NICO.KREIS@FILMKADEMIE.DE)

